[PrestaShop](https://dev-mystore-testlab.coderslab.pl/index.php)

SCENARIUSZ TESTOWY:

Test Case 1: Test rejestracji nowego użytkownika

ID: TC-1

Opis: Ten przypadek testowy sprawdza poprawność działania formularza rejestracji nowego użytkownika do aplikacji.

Warunek wstępny: Aplikacja jest uruchomiona

Kroki testu:

1. Otwórz aplikację
2. Przejdź do formularza rejestracji nowego użytkownika
3. Wypełnij wszystkie wymagane pola
4. Zaznacz wymagane zgody

Dane wejściowe:

1. First name: „Anna”
2. Last Name: „Kowalska”
3. Email: „a.kowalska@gmail.com”
4. Password: „user123”

Priorytet testu: high

Oczekiwany rezultat: Użytkownik został poprawnie zalogowany

Osoba odpowiedzialna: Anna Wojciechowicz

Test Case 2: Test dostępu do profilu użytkownika po zalogowaniu

ID: TC-2

Opis: Przypadek testowy sprawdza poprawność dostępu do profilu użytkownika przez kliknięcie na nazwę użytkownika.

Warunek wstępny: Użytkownik jest zalogowany na swoje konto w aplikacji

Kroki testu:

1. Otwórz aplikację
2. Zaloguj się na konto wpisując poprawny login i hasło
3. Kliknij na nazwę użytkownika w prawym górnym rogu aplikacji
4. Sprawdź, czy użytkownik zostaje przekierowany do strony profilu użytkownika
5. Sprawdź, czy na stronie profilu wyświetlają się sekcje: "Information", "Addresses", "Order History and Details", "Credit Slips", "My Wishlist"

Dane wejściowe: brak

Priorytet testu: medium

Oczekiwany rezultat: Po kliknięciu na nazwę użytkownika użytkownik zostaje przekierowany do strony profilu, na której widoczne są odpowiednie sekcje (kafelki), a także opcja wylogowania.

Osoba odpowiedzialna: Anna Wojciechowicz

Test Case 3: Test funkcji powrotu do strony głównej po kliknięciu na logo sklepu

ID: TC-3

Opis: Przypadek testowy sprawdza, czy po kliknięciu na logo sklepu „my store” użytkownik zostaje przekierowany do strony głównej sklepu.

Warunek wstępny: Aplikacja jest uruchomiona, a użytkownik znajduje się na dowolnej stronie wewnętrznej sklepu (np. stronie produktu, koszyka, itp.)

Kroki testu:

1. Otwórz aplikację
2. Przejdź na dowolną stronę wewnętrzną sklepu (np. stronę produktu, koszyk)
3. Kliknij logo sklepu „my store”
4. Sprawdź, czy użytkownik zostaje przeniesiony na stronę główną aplikacji

Dane wejściowe: brak

Priorytet testu: medium

Oczekiwany rezultat: Po kliknięciu na logo sklepu „my store” użytkownik zostaje przekierowany na stronę główną sklepu.

Osoba odpowiedzialna: Anna Wojciechowicz

Test Case 4: Test funkcji wyboru podkategorii produktu

ID: TC-4

Opis: Test ma na celu sprawdzenie poprawności działania funkcji wyboru podkategorii produktu, aby użytkownik mógł zawęzić liczbę wyświetlanych produktów, weryfikując, czy wybranie podkategorii powoduje odpowiednią filtrację wyników.

Warunek wstępny: Aplikacja jest uruchomiona

Kroki testu:

1. Otwórz stronę kategorii produktów
2. Kliknij na jedną z dostępnych podkategorii
3. Sprawdź, czy wyniki wyszukiwania są zgodne z wybraną podkategorią

Dane wejściowe: brak

Priorytet testu: medium

Oczekiwany rezultat: Po wybraniu podkategorii, lista produktów jest zawężona do tych, które odpowiadają wybranej podkategorii, a liczba wyświetlanych produktów jest zgodna z wynikami dla danej podkategorii.

Osoba odpowiedzialna: Anna Wojciechowicz

Test Case 5: Test wizualizacji formularza kontaktowego

ID: TC-5

Opis: Test ma na celu sprawdzenie, czy formularz kontaktowy jest dobrze widoczny i dobrze rozmieszczony na stronie.

Warunek wstępny: Aplikacja jest uruchomiona

Kroki testu:

1. Otwórz aplikację
2. Kliknij przycisk „Contact us” w lewym górnym rogu ekranu
3. Sprawdź, czy formularz kontaktowy jest dobrze widoczny i rozmieszczony na stronie

Dane wejściowe: brak

Priorytet testu: medium

Oczekiwany rezultat: Formularz kontaktowy jest widoczny na stronie, a użytkownik ma możliwość skontaktowania się ze sklepem przez stronę internetową.

Osoba odpowiedzialna: Anna Wojciechowicz

Test Case 6: Test dostępu do dolnego menu w aplikacji

ID: TC-6

Opis: Test ma na celu sprawdzenie, czy użytkownik aplikacji ma dostęp do dolnego menu z dowolnego miejsca w aplikacji. Celem jest upewnienie się, że dolne menu jest widoczne i dostępne dla użytkownika niezależnie od strony lub sekcji, w której się znajduje.

Warunek wstępny: Aplikacja jest uruchomiona

Kroki testu:

1. Otwórz aplikację
2. Przejdź do dowolnej sekcji aplikacji (np. strona główna, sekcja produktu, koszyk, itp.)
3. Sprawdź, czy dolne menu jest dostępne i widoczne na stronie
4. Powtórz test na różnych stronach aplikacji (np. na stronie produktu, koszyka, kontaktu, itp.), aby upewnić się, że dolne menu jest zawsze dostępne.

Dane wejściowe: brak

Priorytet testu: low

Oczekiwany rezultat: Dolne menu jest zawsze widoczne i dostępne z każdej sekcji aplikacji.

Osoba odpowiedzialna: Anna Wojciechowicz

Test Case 7: Test funkcjonalności filtrowania produktów

ID: TC-7

Opis: Test ma na celu sprawdzenie poprawności działania funkcji filtrowania produktów, aby użytkownik mógł szybciej znaleźć to, czego szuka.

Warunek wstępny: Aplikacja jest uruchomiona i produkty są widoczne w wybranej kategorii, w której będzie przeprowadzany test.

Kroki testu:

1. Otwórz aplikację i przejdź do sekcji z produktami
2. Znajdź panel filtrów i wybierz dowolny filtr
3. Sprawdź, czy produkty w sekcji zostaną odpowiednio zawężone po wyborze danego filtra

Dane wejściowe: brak

Priorytet testu: medium

Oczekiwany rezultat: Po zastosowaniu filtra lista produktów powinna zawierać tylko te, które spełniają wybrane kryteria.

Osoba odpowiedzialna: Anna Wojciechowicz